

愛蔓延社會企業之 [社會影響力報告]

Social Reporting Initiative e.V. as publisher

社團法人台灣基督教好牧人全人關顧協會

愛蔓延社會企業之

[社會影響力報告]

前言

社團法人台灣基督教好牧人全人關顧協會

逢人說平安平安,願人可吃飽穿暖; 知人缺乏卻不給,基督信仰有何益。 設立協會好牧人,落實服務為宗旨;

整合各界的資源,助人活出新生命。

高齡社會須因應,社區照顧在地化;

老人營養不可少,良善建置糧膳坊。

社福事工無底洞,社會資源無窮盡;

福音福利並兼行,完成耶穌大使命。

社會文明發展快,不均現象仍常見;

永續發展的目標,你我都須努力行。

食物浪費很嚴重,飢餓貧窮尚存在;

食物資源不缺乏,無法均分是主因。

利用剩食最佳化,食物銀行很重要;

二次浪費需避免,影響市場也需防。

收集殘貨供料理,解決食物的浪費;

平價供膳助老人,循環經濟模式佳。

首創社企愛蔓延,閉鎖公司為登記;

避免社企會變質,協會擁有特別股。

募集資金做周轉,聘任專業經理人;

善盡社會其責任,才是公司之宗旨。

給人魚吃是暫時,教人釣魚有技能;

創辦社企立意佳,發揮社會影響力;

提供職缺聘弱勢,服務老弱能永續。

志業牧師不改變,身先足之以率人;

模式成功可複製,高齡社會必蒙福。

好牧人為羊捨命,基督之愛蔓延開;

神愛世人永不變,共創美麗伊甸園。

應用商業之運作,增進社會公益事。

公司盈餘之半數,用於社會公益事;

明確記載於章程,公開透明受檢視。

促進社會之關懷、解決社會的問題,

媒合魚池做不久, 開挖魚池創社企。



王世欽 好牧人基督教會 牧師 社團法人台灣基督教好牧人全人關顧協會 理事長 愛蔓延社會企業股份有限公司 董事長



目錄

PartA - 概要

1.4.1.1
緒論
777 mH

■ 1.1 策略	13
■ 1.2 計畫與財務活動資料	16
■ 1.3 研究方法與資料蒐集	17
■ 14 報生節疇	18

PartB - 解決方案

2. 社會問題與解決方案

■ 2.1 貧窮與飢餓		26
■ 2.2 失能	+5	28
■ 2.3 食物浪費		30
■ 2.4 營養		32
■ 2.5 糧膳坊惜食廚房的服務模式		36

3. 投入的資源、產出的工作與成果和影響

■ 3.1 資源投入與類型	38
■ 3.2 計畫產出	40
■ 3.3 計畫成果與改變	42
34影響力模式	48

生命不會終結,糧膳坊的供應商將即期但依舊新鮮的蔬果、肉品、蛋類捐出來,透過助手的「變裝」,賦予他們重生的機會,進到下一個生命價值創造的過程,成為循環經濟的典範!



照片來源/育誠蛋品



4. 預測與評估	
■ 4.1 信度與效度	72
■ 4.2 風險評估	73
5. 組織結構和團隊	
■ 5.1 組織結構	75
■ 5.2 生態系中的利害關係人網絡	76
PartC - 組織	
The File State of	
6. 組織簡介	
■ 6.1 組織一般資訊	81
■ 6.2 組織治理	90
6.2.1 治理機制或董事會	90
■ 6.2.2 監管機制或監事會	92
■ 6.2.3 利益衝突説明	94
■ 6.2.4 內控機制	94
7. 財務和會計實務	
- 7.1 帳務和會計	96
7.2 一零七年度損益及税額計算表	98
7.3 一零七年度資產負債表	99
7.4 一零七年度平衡表	100
7.5 一零七年度收支營運決算表	101
致謝辭	102



變裝後的便當,如果沒有這個愛心車隊的連結,循環鏈就會斷裂。他們被送到需要的弱勢老人家中,確保所有的飯菜都還溫溫的,就像每天帶給老人家的暖暖笑容。即時又真誠!



Part A 概要







社團法人台灣基督教好牧人全人關顧協會

好牧人全人關顧協會宗旨

以基督教信仰為根本,從事兒少、婦女、老人、身心障 礙者及其他弱勢族群之全人關顧,致力整合政府及社會各 界資源,助人活出新生命,落實在地服務為宗旨。



愛蔓延社會企業宗旨

愛蔓延社會企業係以促進社會關懷、解決社會問題為營 業本旨,應用商業運作完成以下社會公益目的:

- 一、提供體驗學習,促動心靈覺醒,提升生命價值。
- 二、推動國際志工,增進國際視野,促進國際交流。
- 三、收集料理剩食,創造循環經濟,解決食物浪費。
- 四、辦理社區共餐,平價供應膳食,照顧社區弱勢。
- 五、普設托老中心,在地社區照顧,因應高齡社會。
- 六、媒合就業機會,協助輔導創業,減少職涯摸索。







糧膳坊惜食廚房

- 一、成立食物銀行,募集收集過剩殘貨,解決食物浪費。
- 二、廣設惜食廚房,料理處理殘貨食材,創造循環經濟。
- 三、推動社區共餐,照顧社區弱勢族群,平價供應膳食。

「糧膳坊」的食物銀行是愛心商家供應鏈與分配穩定物資的管道樞紐,它的中央「惜食廚房」是循環運作的心臟,將食物與愛心傳送到社區中,使年長者或弱勢族群,得到營養及溫熱的美食,挽救了供應商原本作廢或甚至即將成為環境負擔的食物,做最佳化循環利用,讓再生的意義「吃得到」。





1.1 策略



66 重生不熄,串連不滅 99

- 愛蔓延弱勢老人送餐計畫

一個便當串起生命中的每個片段,綿延不絕。「串鏈」 在所有的信仰中,都有循環 不滅的神聖意義。愛蔓延用 供應鏈、車鏈、家鏈、人鏈, 翻轉即將被拋棄的食材與人 性,重新啟動循環增值,透 過共作、鏈結與共食,倡議生 命永恆的信念。





價值鏈













食物銀行募集整理 供應商過剩即期的 食材,消弭浪費。

惜食廚房轉化 食材為食物, 創造循環經濟。 愛心車隊串聯食物 與家庭,把溫度帶 進老人冰冷的孤獨 環境中。 社區共餐照顧弱勢, 平價供應健康膳食, 再把老人帶出來, 走進社區, 重建家庭價值。











1.2 計畫與財務活動資料

- 一、一零七年財報
- 二、財報科目外的資源收入
- 三、財務支出流向
- 四、計畫期間的所有活動
- 五、預算外的額外服務



1.3 研究方法與資料蒐集

01



03

初級與次級 資料



焦點訪談







04

В

02 田野參與 觀察 0

媒體報導

牧師變老闆 教會成立社會企業「愛蔓延」 https://ms-community.azurewebsites.net/community_20181106/

1.4 報告範疇

範圍

支持主體者、第三層的間接支持與受影響者,詳見附圖。

IOOI指標成果範疇:直接服務的長者

報告期間 以及週期

報告期間為一年:107年5月-108年10月 本次為首次公佈影響力報告書,尚無變動 記錄。

SRS 的應用。 版本為2014 Edition Creative Commons BY-ND 3.0

聯繫夥伴

社團法人台灣基督教好牧人全人關顧協會

地址:40455台中市北區錦新街30號11樓

電話: 04-2485-0890

官網: http://sl.om.com.tw/index.aspx 信箱: goodshepherd711@gmail.com

糧膳坊

核心層 | 計畫主體

- 一、NPO、社企: 愛蔓延社企、好牧人協會、共膳堂 、銀心園。
- 二、公部門:衛福部社家署、台中市衛生局、台中市 社會局。
- 三、商家或企業:食物銀行、建國市場等供應商...。

第二層 直接支持者

- 一、NPO、社企與志工:愛物資平台、志工(亞洲大學、霧峰農工、台中地檢署)。
- 二、公部門:立法委員、政務委員辦公室、國稅局。
- 三、商家/企業: 彰化銀行(中央信保基金)、義賣市集 、募款箱擺放店家、課程講師。
- 四、家庭:員工家庭、服務對象及其家庭。

第三層 | 間接支持、受影響或關注者

- 一、NPO、社企與志工:逢甲大學、國際志工、商研院、其他長照據點、其他社福機構。
- 二、公部門:勞動部勞動力發展署。
- 三、商家、企業、消費者:建國市場/家樂福/捐款箱 店家的消費者、建國市場其他攤販、其他自助餐 / 便當業者、媒體。





組織大事記

4月成立好牧人全人關顧協會, 第一任理事長莊明哲就任 7月成立好牧人基督教會 9月辦理「兒童課後輔導(大里)」 辦理「國內志工服務學習」



1月增辦「兒童課後輔導(西屯)」 辦理「原住民兒少方案(大里)」 辦理「國際志工服務學習」



計畫大事記







4月辦理「長者社區共餐(大里)」 12月辦理「食物銀行」





[1月辦理「長者社區關懷據點(大里)」

1月辦理「0~2歲新職教育推廣」 6月辦理「志工成長訓練」 10月辦理「志工基礎訓練、特殊 12月結束辦理「原住民兒少方案

(大里)」



1月辦理「司法保護據點(大里)」



1月辦理「身障者關懷據點(大里)」 2月第二任理事長王世欽就任 12月結束辦理「0~2歲新職教育推廣」



組織大事記



1月辦理「友善青少年據點(大里)」 12月結束辦理「司法保護據點(大里)」



計畫大事記



1月辦理「銀髮日間托老服務(大里)」



1月新增北區服務處 成立「愛蔓延」國際服務部門



8月增辦「長者社區共餐(北區、 南區)」



5月辦理「新住民社區服務據點 (北區)」

11月結束辦理「身障者關懷據 點(大里)」



9月增辦「長者社區共餐(霧 峰、北屯、南區、中區、南



公司

屯、后里等7處)」



1月增辦「長者社區共餐(南區、 西區、鳥日、南屯等5處)」 3月辦理「長照相弄據點(北區)」 5月成立「糧膳坊」惜食廚房部門 6月成立「愛蔓延」社會企業(股)



1月增辦「新住民社區服務據點 (大里)」 2月第三任理事長王世欽就任







Part B

解決方案



2. 社會問題與解決方案

去社區/宗教共餐據點之前,林奶奶 時常重覆加熱飯菜,奶奶說:「哎呀! 我自己在家隨便吃就好啦!」

現在奶奶期待每週二、五搭 10 分鐘 的公車,能到據點跟老朋友一起吃飯、 聊天,甚至關心今天沒來的朋友。



2.1 貧窮與飢餓



衛生福利部 102 年「老人狀況調查報告」:一般老人平均每 月可使用生活費為 12,875 元,但超過六成老貧族每月不到 8,000 元,三成不到 5,000 元。

主計總處「107年家庭收支調查報告」:台灣65歲以上長者, 平均每人全年可支配所得為64.7萬元。老人族群則落在所得五 等分位第2到第3分位間。但,高達50.8%落在最低分位,平 均只有33.2萬元,老年貧窮化情況非常明顯。

衛生福利部統計,107年列冊關懷的獨居老人人數44,582人,包括中(低)收入戶11,164人,一般戶33,418人,一年內接受餐飲服務共2,790,588人次。

服務貧窮者,解決飢餓問題

糧膳坊不僅服務量快速增加,服務案家類型也漸趨多樣化



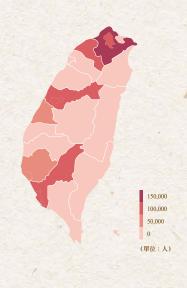
IT IL 7 E			
低收入戶	中低收入戶	一般戶	總戶數
18	1	6	25
31	4	15	50
50	11	19	80
105	16	29	150
114	20	25	159
137	19	36	192
167	24	45	236
179	27	50	256
211	30	64	305
252	36	80	368
	31 50 105 114 137 167 179 211	31 4 50 11 105 16 114 20 137 19 167 24 179 27 211 30	31 4 15 50 11 19 105 16 29 114 20 25 137 19 36 167 24 45 179 27 50 211 30 64

2.2 失能

107 年各縣市推估失能人數

失能等級即長照需要等級 (CMS) 分為 1-8 級。

第1級為無失能老人,又 分為1a:診斷失智症無ADL 失能者,以及1b:衰弱老人。 再依據日常生活活動功能 評估(ADL)分數以及工具性 日常生活活動能力(IADL)障 礙因素,分為其他第二到第 八等級。

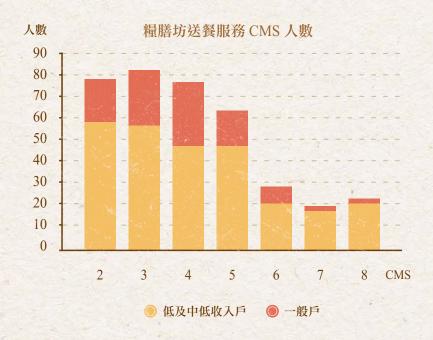




28

摘自:衛生福利部 107 年長照給付及支付基準 ,及相關推動事宜

服務失能者



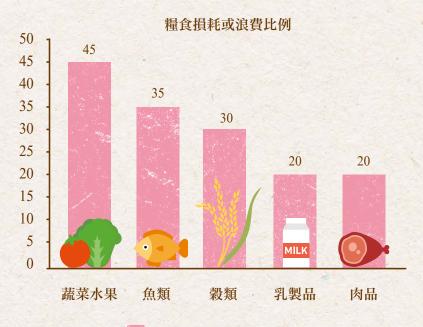
上圖顯示,糧膳坊 CMS 失能比例

- 中低收入戶在較不嚴重的「CMS 低級數組」中所佔的比例,比起較嚴重的「CMS 高級數組」來的低,意味著,越是弱勢者,越會受到 CMS 的衝擊。
- 換句話說,越是高失能者,中低收入的比例就越高,糧 膳坊確實在挑戰社會不平的現象。



2.3 食物浪費

倡議負責任的消費



糧食損耗或浪費比例(單位:%)

聯合國糧農組織102年「食物浪費足跡:食物浪費的環境衝擊」報告:

每年人類食用的糧食,1/3 (約13億公噸) 遭耗損或浪費,其中包括45%的蔬果、35%魚類海鮮、30%穀類、20%乳製品和20%肉品。

沒有浪費的食物

糧膳坊於報告期間內搶救的食物總公斤數約 19,172 公斤。



其他類:

蛋糕、月餅、米酒、鹽巴等, 共約 1,736.178 公斤。



2.4 營養

在國民健康署「高齡營養新食代、94 eat food 能吃最幸福、這樣吃,到底對不對」對談中,王英偉署長及專家們都鼓勵高齡者要「吃的下、吃的夠、吃的對」。





吃的下

國民健康署 105 年全國 22 縣市高齡友善城市調查:

10% 老人有咀嚼困難問題,隨著年紀增長,高齡者因為咀嚼、 吞嚥能力變差,腸胃消化功能漸弱、獨居、無人備餐共餐等情況, 容易衍生營養不良問題。

吃的夠

民國 102-103 年長者的飲食「熱量」攝取不足盛行率為 42%, 前 5 大缺乏的營養素為鈣 (76.3%)、維生素 E (73.1%)、維生素 D (60.0%)、鋅 (51.5%) 及鎂 (49.6%), 攝取不足率達 5~7 成。

民國 102-104 年的調查結果:高齡者 6 大類食物中,攝取不足盛行率最高的前 2 名為奶類 (81.6%) 及水果類 (72.9%)。

吃的對

國健署建議高齡者攝取多樣化的蔬果,使用天然調味料、低鹽,搭配全穀、堅果;肉類以攝取魚、雞肉等白肉為主,並均 衡攝取6大類食物。

摘自:衛生福利部國民健康署

https://www.hpa.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeid=1137&pid=7766

糧膳坊提供營養均衡的膳食

經過營養師評估的菜單,滿足長者的營養需求。

考量長者咀嚼、吞嚥及消化需求,將食材切成易入口的大小, 稍微拉長烹調時間,讓食材軟化,並剔除刺和骨頭。

王奶奶在膳食服務3個月後,改善飲食習慣,從過瘦成功增胖8公斤!

社區/宗教共餐













2.5 糧膳坊惜食廚房的服務模式



3. 投入的資源、產出的工作與成果和影響



送餐服務讓失能長者不需要為三餐煩腦,讓想做好事 的青年賺錢。

透過政府、數十家愛心廠商及愛心人士的加入,逐漸 擴大影響力,善意的價值鏈得以延續。





3.1 資源投入與類型

• 營業成本553,391元 • 營業費用3,739,607元 (包含薪資支出1,345,061元) 勞務費1,263,150元 空間租金480,475元等等, 詳見PartC)

財政資源 3,739,607元

- 愛蔓延社會企業執行長1位
- 愛蔓延社會企業會計1位
- 愛蔓延社會企業社工1位
- 愛蔓延社會企業照督1位
- 愛蔓延社會企業實習生2位
- 糧膳坊經理1位
- 糧膳坊廚師1位
- 糧膳坊廚助2位
- 機車送餐隊成員24位

- 好牧人教會空間
- 銀心園空間
- 好牧人全人關顧協會空間 糧膳坊空間
- •冷藏庫1間、冷凍庫1間
- 冷藏車1輛、保溫車1輛
- 物資、剩食超過19,172公斤

物質資源



時間資源 共約12,800 小時

- 專職人員工時
- 志工工時

連動的社會資本



 公部門
 立法院

 衛福部社家署
 立法院

 台中市社會局
 國稅局

 台中市衛生局
 商研院

 勞動部勞動力發展署中彰投分署
 台中地檢署



財團法人 財團法人天主教會台中教區附設 立達啟能訓練中心 財團法人萬海航運社會福利慈善事業基金會

照片來源:GIVE543贈物網 https://www.give543.com/story/22159



社團法人 基督教大慶食物銀行 社團法人台中市喜樂福關懷協會 社團法人台灣全民食物銀行協會 社團法人中華安得烈慈善協會 台中市嘉鎂獅子會



企業組織 家福股份有限公司(家樂福) 瓣関 側賞屋有限公司 育誠蛋品有限公司

豐禾健康蔬果有限公司(綠田農場) 醋頭家(忠明南路店) 風尚人文咖啡館(潭子店、大里店) 屋馬美食有限公司(中港店、園邸店、 文心店、國安店)

心事業有限公司(有心肉舖子)

客都食品有限公司 文心/ 照片來源:指傳媒https://reurl.cc/Gkqd3Z



社會企業 艾谷思享創股份有限公司(iGoods愛物資)

照片來源: iGoods愛物資 http://igoods.tw/Index/Index.aspx



其他 逢甲大學 亞洲大學 霧峰農工

照片來源:台中市政府經濟發展局 https://reurl.cc/e5b9rL

金陵山圓滿教堂 建國市場(台中市愛心食物銀行) 市集



3.2 計畫產出 合作單位與服務對象



食物銀行

4間

愛心店家

14家+

市場

1個



愛物資活動

3場

募款箱

7個



共膳堂

30處

送餐

11條路線

服務對象

低收 中低收 一般戶 252 36 80 人 人 人





建國市場的匿名攤販

「每天中午過後,攤商們默默地把新鮮蔬果放進愛心冰箱, 自律地不告訴別人,大家心裡清楚,一旦互相比較誰有捐誰沒 捐,或捐甚麼,這個冰箱就不再有愛!」管理員施小姐說。

3.3 計畫成果與改變

透過教會與利害關係人通路,糧膳坊共餐據點的影響範圍已經遍佈台中市西南地區超過30個以上的據點。

1. 好牧人協會

2. 好牧人教會

3. 喜樂福

4. 霧峰和睦教會

5. 愛家教會

6. 民族路教會

7. 烏日教會

8. 南屯教會

9. 國光教會

10. 愛心家園 1

11. 愛心家園 2

12. 光輝教會

13. 西屯門諾教會

14. 雙恩長照機構

15. 台中聖教會

16. 台中浸宣會

17. 聖心基金會

18. 朝陽 C 據點

19. 時光學堂 1

20. 時光學堂 2

21. 時光學堂 3

22. 時光學堂 4

23. 霧峰長老教會

24. 台中三民 YMCA

25. 篤行長老教會

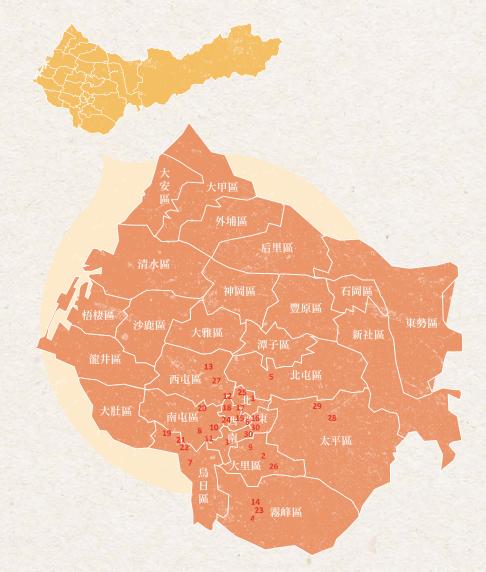
26. 城市之光聖教會

27. 西屯衛生所

28. 太平聖教會

29. 大毅建設植幸福

30. 忠孝路長老教會





馬斯洛需求層級 (Maslow's Hierarchy of Needs)

一份餐飲也可以滿足組織、個人與社會的全方位需求。



馬斯洛需求層級(Maslow's Hierarchy of Needs)

送餐不僅是滿足基本需求,更是送來安全、關係與尊嚴



送餐到北區林大哥家時,他臉面向枕頭躺在床上表情十分痛苦,手緊抓著心臟的位置。我立即呼叫救護車,看著林大哥上救護車後我才離開,隔天家屬告知林大哥已回天乏術,但還是由衷感謝我們送餐員的舉動。

不善交際的解大姊,家裡時常昏暗無光,外頭擺放堆積如山的資源回收。經過一次次送餐後,家裡開燈了,解大姊說:「我在等你來,看到你就像看到我的孫女!」





西屯區連大哥因中風導致走路不穩,送餐時,我發現飲水機上的水桶沒水了,主動幫他更換,連大哥激動地感謝我的幫忙。



「用感恩的心來面對人生, 將會無比快樂!」

- 社團法人台灣基督教好牧人全人關顧協會 志工 廖粉圓

即便是一個志工,都可能帶來巨大改變!



我是一位看護,退休後看到社區內的長輩,經常獨自在家、整 日無所事事,該如何發揮專長關懷他們?於是我加入好牧人全人 關顧協會的據點關懷訪視服務組。

長輩害怕接觸陌生人,因此建立關係與信任是訪視的首要任務。行動方便的長輩,通常會在自家門口或附近走動,當我第一次接觸長輩時,主動微笑、點頭,並自我介紹。我的名字(粉圓)是大家熟悉的食物,長輩都容易記得我;聽到我曾從事看護多年,就更安心了。

在讚美與肯定中建立信任,進一步安排訪視時間,定期到住處關懷,傾聽心聲,了解生活狀況,提供貼心的服務。

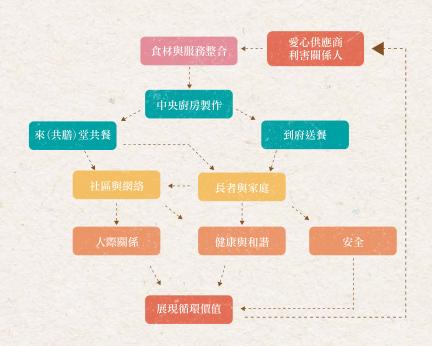
一位長輩照顧失能的丈夫多年,因未掌握照顧技巧,導致夫妻 生活失序,我發揮看護專長,教她安全省力的方法,降低照顧壓 力並避免受傷。也曾遇到長輩長期臥床,除了關懷長輩外,我也 會傾聽女兒長期照顧親人的壓力,身體的不適等,給予鼓勵並肯 定她的孝心。

服務過程中,關於長輩用藥安全問題,會請教藥劑師執照的志工,到長輩家中說明用藥安全並整理藥品;對於經濟弱勢的長輩,則立即回報據點,並協助申請社會福利資源。

長輩們的人生智慧讓我受益良多,感謝據點,讓我領受「施比受更有福」的福氣。長輩們皆是寶,就看如何挖掘了!



3.4 以服務對象為核心的糧膳坊 IOOI 影響力模式



糧膳坊 IOOI 影響力概念

投入 Input

經費、人力、專業知識、物資(剩食、日常用品)、場地設備、時間。

產出 Output

糧膳坊轉化剩食、殘貨價值,透過集中或移 動式服務,遞送長者營養來源。

成果 Outcome

目標群體的改變:長者身心健康均提升,不 排斥與人互動,甚至主動關心其他長者。



滿足供應商的價值感,解決剩食問題;支持政府長照政策,提升政策效能,協助長者家人, 讀被排除者走進社區,拓展人際關係;為機車 隊創造就業,車隊的關心問候,也減少家人負 擔並提升家庭價值;成為媒體亮點,提高並擴 散社會關注。

與糧膳坊關聯的 IOOI 指標表現

投入 Input

- 1 位理事長,1 位社工師,1 位會計師,1 位照督,1 位經理, 1 位廚師,2 位廚助,6 位社會勞動役,2 位實習生
- 營業成本 553,391 元
- 營業費用 3,739,607 元
- 搶救超過 19,172 公斤食材
- 彰化銀行(中央信保基金)貸款 100 萬元
- 社會資本超過 37 個組織

產出 Output

- 愛蔓延社會企業提供8個就業機會,2個實習機會
- 30 個社區 / 宗教共餐聚點
- 3 場市集活動
- 送餐服務 368 人,累計 53,884 人次(低收入戶 252 人;中低收入戶 36 人;一般戶 80 人)
- 社區 / 宗教共餐服務 637 人,累計 33,492 人次
- 營業收入 4,140,951 元
- 培訓志工 95 人次
- 活動:除夕夜 28 人次;母親節 1,405 人次;端午節 500 人次; 父親節 720 人次;重陽節 2,120 人次
- 建立社會關懷照顧據點實際服務 8,580 人次



成果 Outcome

- 1,204 位長者獲得溫暖、飽足與營養的飲食。
- 菜單營養均衡,方便入口消化,過重的長者體重減輕,過輕的長者體重增加,總計超過 481 人
- 送餐時,訪視長者住家環境安全,人身健康及其他日常生活需求, 一年當中發現、通報或解決超過21件生活安全問題
- 送餐時關心問候,避免長者被社會排除,因此讓家人開始關心自己的長輩的個案有 722 個以上
- 已經累計超過 637 位長者社區參與社區共餐據點,其中帶出超過 191 位長者
- 重建自尊: A. 從尋覓餐點到早晚穩定飲食; B. 從反覆加熱飯菜到新鮮熱食; C. 從獨自用餐到與人共餐

影響力 Impact

- ■機車送餐車隊提供24個就業機會
- 協助 1,204 個家庭
- 服務範圍超過 30 個社區
- 中時電子報、基督教論壇報、公民新聞、台灣英文新聞均有媒體露出
- 例行性愛心供應商 8 家,回饋價值約 255 萬元以上,尚未計入不 定期捐贈或一次性捐贈供應商及民眾 1000 件至少超過 100 萬元
- 其他 3 家社區組織或教會參與
- 相對於過去可能沒有「透過送餐與長者接觸」或者「沒有將長者 帶進社區」
- ■協助所有捐助者找到食物與生命的永續意義
- 逢甲大學社會事業經營管理研究中心製作社會影響力報告一本



若以最保守的社會,環境與財務指標估計,糧膳坊創造出 遠遠高於投入的社會影響力。

> 營業成本 55萬元

營業費用 374萬元

投入 400 萬元以上

> 供應商及民眾 捐贈355萬元 以上

營業收入 414萬元 (近9萬份便當/膳食)

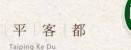
→ 長者健康、 安全、避免 被排除、人際 關係、自尊...

租金、利息收入4萬元

108年10月為止,提供28 個工作機會:1位擬點坊 經理、1位顧斷、2位廚 助、24位基餐機車隊 (4位*3萬=每月12萬, 時薪150°(中11位+晚8位))*2.5小時*30天=每月 21萬) 清運成本約10萬元 (超過19,172公斤食材 整理再利用,依台東 縣一般(事業)廢棄物 代清運代處理收費標 準,每公噸收費新台 幣4,800元計算。)

影響力 1000 萬元以上 (健康提升 481 人 解決生活安全問題 21 件 避免被排除 772 人 人際關係自尊提升 191 人)

一個便當能成就多少商家的愛!





御賞屋





客都食品有限公司

家樂福

福 綠田農場



安得烈食物銀行



有心肉舖子



台中市愛心食物銀行



育誠蛋品







A . ANDREW Charity Association

資源轉介,善意延續。

安得烈慈善協會創立於 100 年 8 月,以「弱勢扶助、急難救助、災害援助、教育推廣」為核心。主要關懷對象為 0-15 歲的弱勢家庭兒少,依據個案狀況,提供即時、適需的資源,幫助受助兒少的身心健全發展。

愛蔓延社會企業 108 年 10 月份每週用掉 350 公斤的米, 食物銀行捐贈比例 10%:

捐贈比例



愛蔓延社會企業的類庇護/支持性就業工作,可以將愛蔓延社會 企業取得的物資,轉化為有尊嚴的工作與有價值的商品,成功照顧 也連結了人與食物。



圖片來源:溫暖微光 http://www.warmlightse.org.tw/story-inner1-2.html



每個月寄發食物箱至台 灣地區 15 歲以下弱勢兒少 家庭。



不適合寄送食材(如生鮮食品等)轉介給愛蔓延社會企業等組織,以白米零售價格每公斤42元計算,估計安得烈等食物銀行1年捐贈金額7萬元以上。



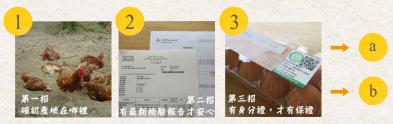


B.



堅持產銷履歷的台灣肉舖子。

推廣「保證國產」「獲認證」、「多樣化」 之經營理念。



從產地到餐桌,全程可溯源。



捐贈

1個月約捐贈50公斤肉品,市價約1萬元, 估計1年捐贈金額12萬元。「有心食堂」108 年第四季與世界展望會合作「暖心廚藝教室」, 合計捐款金額 36,400 元。



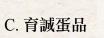
販售

店舖、網路、量販店零售。

高單價肉品以優惠價格賣給愛蔓延社會企業,因為市場價差,愛蔓延因優 質肉品取得「健康紅利」每年獲益超過37萬元,再額外獲捐贈每月約50公斤。 (市價每公斤 200 元 - 賣給愛蔓延的售價每公斤 125 元 = 「健康紅利」每 公斤 75 元)









66 在這裡沒有一顆蛋應該被放棄! 別懷疑,長輩們吃的比你好!

吃綠藻的雞,無抗生素的蛋。

「育誠蛋品」從飼養、生產、包裝、皆不假他人之手。 捐贈蛋給愛蔓延社會企業、十方啟能中心和弘道老人福利基 金會等社福團體,其他無法食用之雞蛋做為自家農場堆肥!



90% 特選蛋

店面、通路販售

揀選、擦拭、分級

10% 賣像較不好的

蛋捐贈愛蔓延社會企 業,1個月約捐贈1萬 顆,1顆以市價4-5元 計算,估計1年捐贈金 額 40 萬元以上



D. 台中市愛心食物銀行

台中人永遠的菜市場一建國市場攤商們的善意。

建國市場愛心食材交流平台是由臺中市政府經濟發展局提供空間、市場自治會募得堪用冰 箱,並透過社會局媒合東區或附近社區照顧關懷據點前來領取攤商收攤後剩餘或賣相不佳的食 材,採自主捐贈方式,固定每週有5家據點領取。

以農委會農產品批發市場交易行情站,108年10月蔬果類交易平均價每公斤20元計算,蔬 果近23萬;熟食每公斤200元計算,約8萬元;豬肉每公斤67元計算,魚肉類約4萬元,估 計1年捐贈金額超過420萬。









愛蔓延社會企業每週領取2天, 估計一年領取7,400公斤,創造約 120 萬的循環效益。

E. 客都食品有限公司

Taiping Ke Du

做好東西的人就是會想 找到善良的人,一起分享。 >>

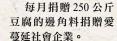
每月捐贈250公斤板豆腐,以 300 公克市價 30 元計算,計算估計 1年捐贈金額30萬元。

以農委會農產品批發市場交易 行情站,108年10月蔬果類交易平 均價每公斤20元計算,蔬果近23 萬;熟食每公斤200元計算,約8 萬元;豬肉每公斤67元計算,魚 肉類約4萬元,估計1年捐贈金額 超過 420 萬。

益生菌鹵水製作豆腐。







市場販售去除

邊角豆腐。





每月捐贈250公斤





F. 家樂福

※ 家学福文教基金會

透過整合服務模式,愛 蔓延把家樂福的愛心引領 到最後一哩路,真正它們 應該去的地方!



105 年開始,家樂福持續進行「反食物浪費——家樂福續食計畫」,受過食物安全訓練的員工,將下架但仍可食用的商品,捐贈予門市附近的弱勢團體。

107年首次舉辦家樂福真食獎,以「減少食物浪費」、「解決饑 餓與營養不均」為兩大核心主題。

家樂福文教基金會續食計畫的 LINE 群組裡,有需求的團體與有 食物的門市相互聯繫,載走食物後,由社福人員煮成營養餐食再 行分送,或是以社區共享冰箱的方式捐贈。讓食物抵達下一站、 為需要的人帶來幸福的旅程。

107 年,總共有 34,420 位志工參與,透過 105 家門市與 52 家社福單位,把 270,302 公斤的捐贈物資,送到 482,932 人手上。

(摘自「家樂福文教基金會」http://carrefour.org.tw/care_view.php?catId=13)



G. 御賞屋有限公司

和農民做朋友,吃農民種的果。



愛蔓延社會企業的最後一 哩路整合型服務模式,讓社 區生態中的微型公司有實現 短距友善消費的機會。

與超過100位堅持安全無毒耕作的農友合作





6-8 成規格品 批發、零售。



2-4 成格外品 捐贈好牧人。

以高麗菜為例,夏季損耗量約4成;冬季損耗量約2成,一個 禮拜最少捐好牧人40-50公斤以上,以108年度批發市場平均成 交價每公斤16.7元,捐贈愛蔓延社會企業一年2,600公斤,單單 高麗菜,估計一年金額4萬元以上。



H. 綠田農場 綠田農場

緣田農場將完全成熟蔬菜水果歸類為惜福品,提供東區、大里、太平區低收入戶每日100元領取惜福品額度,每月約1,500元。

每週捐贈愛蔓延社 會企業兩籃蔬果,每籃 40斤,估計一年金額5 萬元以上。水果以加菜 方式提供長者。

數十位合作農民



分級、篩選

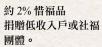
愛蔓延社會企業在社區生態中稱職地成 為循環利用的關鍵角色,分級篩選不再流 於形式,在搖籃到搖籃裡,它成為食物的 生命終點與老者重生的起點。



96% 規格品 批發或店舗、超市 零售。



約2%無法食用





食物銀行拯救剩食省下碳足跡 - 機車碳足跡 = 回饋的碳足跡 米飯 200 公克 $0.54 \text{ kgCO}^2\text{e}$ - 機車 $1 \text{ 公里 } 0.06 \text{kgCO}^2\text{e}$ = $2.22 \text{ kgCO}^2\text{e}$

- +豬肉 100 公克 1.2 kgCO²e
- +蛋 50 公克 0.24 kgCO²e
- +豆腐 50 公克 0.1 kgCO²e
- + 蔬菜 100 公克 0.2 kgCO²e

愛蔓延一個便當省下的碳足跡約 2.22 kgCO²e x 一年 80,000 個便 當 = 177,600 kgCO²e

這些還不包括協助長者在 家用餐的環境效益,

- 1. 中央廚房; 2. 在地食材;
- 3. 無加工品; 4. 在家用餐, 約略可以再省下至少兩倍以 上碳足跡!

參考資料 Green Eatz http://www.greeneatz.com/foods-carbon-footprint.html 沒錯,弱勢長輩 們幫社會一年至少 省下 500 公 噸二氧化碳





108年1-6月 送餐路線及服務人次

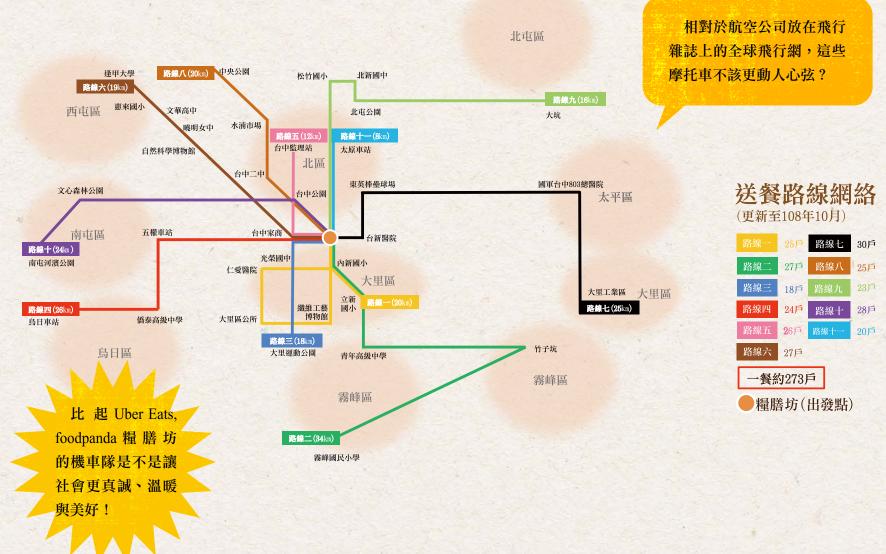


因為看見需要,愛蔓延 把志願的年輕汗水轉化為就 業與收入,但是相對於眾多 「懶經濟」的市場行情,年 青人要持續投入,需要更多 的社會支持與市場機會!

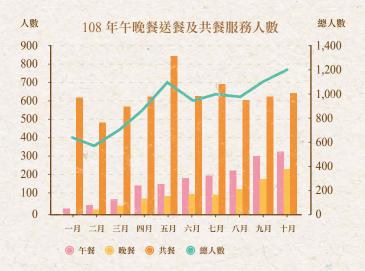
月份	區域/人數	志工服務人數	送餐人次
一月	大里區13 中區1->北區5->北屯區2->西屯區4 大里區20	2	386
二月	太平區2->東區1->北區5->中區3->南區1 北屯區6->西屯區12	3	725
三月	大里區30 東區3->北區10->中區4->南區3 太平區5->北屯區7->西屯17-烏日區1	4	1934
四月	大里區40->霧峰區3 太平區16->東區10->中區4->西區2 南區13->南屯區3->烏日區1 北區24 北屯區9->西屯區25	6	3833
五月	大里區40->霧峰區3 東區16->中區10->西區2 南區17->南屯區3->烏日區1 北區20->北屯10 太平區20 西屯區17	9	5239
六月	大里區44->霧峰區3 東區20->中區11->西區4 南區21->南屯區5->烏日區2 北區25->北屯10 太平區25 西屯區22	9	5698



108年10月份11條送餐路線:



哇!糧膳坊才剛起步,共餐服務人數就逐月增加, 一年當中翻倍成長!



		V. Comments		
月份	午餐	晚餐	共餐	總人數
一月	25	2	612	639
二月	50	28	480	558
三月	80	46	566	692
四月	150	83	618	851
五月	159	94	830	1,083
六月	192	108	622	922
七月	202	103	684	989
八月	230	133	600	963
九月	305	186	619	1,110
十月	330	237	637	1,204
總計	1,723	1,020	6,268	

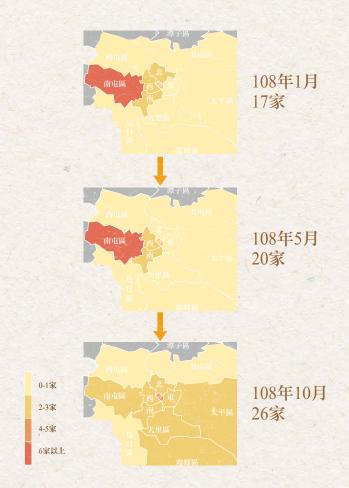
與服務人數對照,服務人次更是超過5倍的成長, 透露出的訊息是,每發現一個服務者,會引動出5倍 的需求成果與影響力。



月份	午餐	晚餐	共餐	總人次
一月	362	25	2,330	2,717
二月	501	228	1,637	2,366
三月	1,266	669	3,343	5,278
四月	2,500	1,333	2,707	6,540
五月	3,349	1,890	3,186	8,425
六月	3,661	2,087	2,965	8,713
七月	4,813	2,530	4,896	12,239
八月	5,400	2,950	4,222	12,572
九月	5,943	3,463	4,273	13,679
十月	6,780	4,134	3,933	14,847
總計	34,575	19,309	33,492	



送餐服務與共餐據點隨著需求成長而逐漸增加,影響範 圍逐漸擴大。





4. 預測與評估

團隊剛開始進行田野調查時,田奶奶不斷詢問大家:「哪裡可以搭公車回家?」團體活動時總是說:「我不會,在旁邊看就好。」唱歌時也沒自信跟其他長者一起唱。

兩個月後,奶奶不僅展現出

自信的笑容,還在亞洲大學 國際志工社的陪伴下,跟大 家一起到家樂福購物呢!



4.1 信度與效度

本報告以多元方法相互檢核,提升報告信度與效度:

- 1. 基礎財務資料為會計師簽證可查核之公開資料,次級資料均屬公開活動或在可信任的媒體與資料庫公開揭露的報告或科學研究的成果,採用的指標為學術上普遍認可的指標與政府公佈指標,推論的範圍以服務對象為核心,計畫利害關係人為範圍。
- 2. 為呈現真實影響力,本報告與大學研究機構合作,透過兩個全職人力與大學專業研究者投入參與觀察前後超過半年,以嚴謹的田野工作方法,消除「邊緣人效果」, 進入對象的真實生活中,在取信不同利害關係人後,才進行資料採樣與蒐集的過程。
- 3. 應用官方發布的統計數據以及實地田野工作及 13 場利害關係人座談後取得的數據以比對和呈現影響力發展過程的變化。 尤其確定訪談的真實性數據源自每日工作日誌內容分析的科學 成果!

4.2 風險評估

若計劃中斷或社企財務危機時可能發生的社會危機,以及必須即 刻進行的風險管理:

供應商與長者部分:

事件	預想預期的後果	可能性	影響等級	評分	對策或反應
剩食、資源分配不均	資源浪費、碳排放增加	4	4	8	糧膳坊食物銀行進行資源重分配, 中斷CSR相關計畫的連結,並發布 同業需求者
長者營養缺乏	反覆加熱或不穩定 飲食,導致免疫下降	3	3	6	啟動公共資源進行特殊個案安置, 其他個案執行轉介計畫
長者生命安全	獨居發生意外或突發 狀況無人照應	3	4	7	啟動公共資源進行特殊個案安置, 其他個案執行轉介計畫
長者社會關係薄弱	與社會脱節、封閉 自己	2	3	5	啟動公共資源進行特殊個案安置, 其他個案執行轉介計畫

組織管理部分:

事件	預想預期的後果	可能性	影響等級	評分	對策或反應
組織無力償債	倒閉	3	4	7	向中央信保基金借款
失業	影響32個家庭生計	3	4	7	轉介到其他組織工作

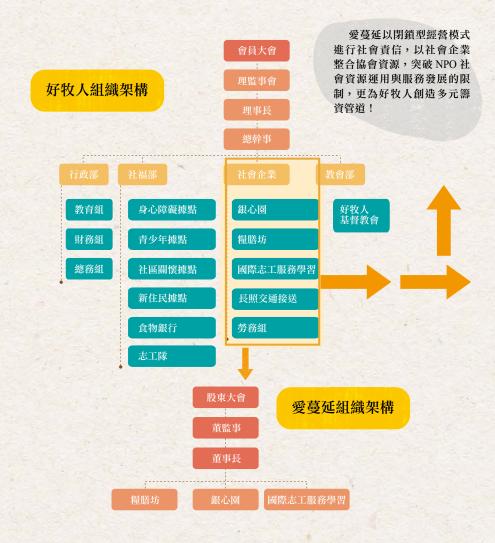
「剩食有出路,長者有 飯吃,弱勢有工作」的 良性循環,需要務實專 業的社企經營!



5. 組織結構和團隊

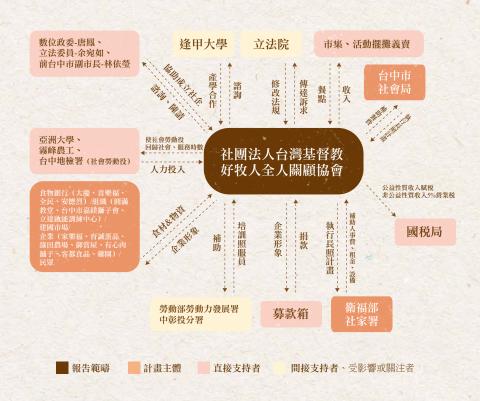
愛蔓延社會企業在好牧人全人關顧協 會的資源整合下,連結政府、企業、非 營利組織,形成豐富的利害關係人網絡, 王世欽負責人曾說,只有共餐初期買過 2包白米,再也沒斷炊過了!

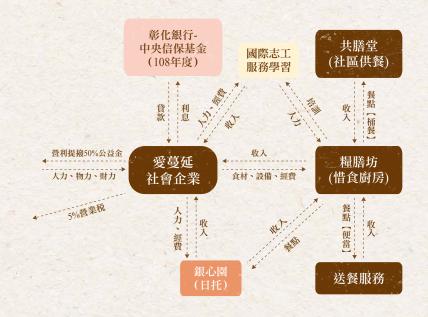
5.1 組織結構





5.2 生態系統中的利害關係人網絡









Part C 組織





6. 組織簡介

愛蔓延社會企業,在唐鳳政務委員的協助下,由社團法人 台灣基督教好牧人全人關顧協會所成立,服務範圍包括:

- ■糧膳坊老人膳食服務
- 銀心園老人日托服務
- ■國際志工服務

基於社會企業的核心價值,提撥稅後盈餘 50% 公益金, 回饋公益團體,落實社會服務。

6.1 組織一般資訊

機構名稱	社團法人台灣基督教好牧人全人關顧協會
組織地點	41254台中市大里區中興路二段323號4樓
組織建立	99年正式成立
分支	有一点上的工具。
法律形式	社團法人
聯繫方式	地址:40455台中市北區錦新街30號11樓 電話:+886-4-2485-0890 傅真:+886-4-2406-1413 電子郵件:goodshepherd711@gmail.com 網站:http://sl.om.com.tw/index.aspx
章程或報告書連結	https://findbiz.nat.gov.tw/fts/query/ QueryCmpyDetail/queryCmpyDetail.do
註冊與會員	無
非營利狀態	非營利所得盈餘40%以下免所得税, 營業行為繳納5%營業税,接受捐贈。

機構名稱	愛蔓延社會企業股份有限公司
組織地點	40455台中市北區錦新街32號11樓
組織建立	107年正式成立
分支	無
法律形式	股份有限公司
聯繫方式	地址:40455台中市北區錦新街32號11樓 電話:+886-4-2406-3624 傳真:+886-4-2369-3739 電子郵件:gfschrist@gmail.com
章程或報告書連結	https://findbiz.nat.gov.tw/fts/query/ QueryCmpyDetail/queryCmpyDetail.do
註冊與會員	無
非營利狀態	營業行為繳交5%營業税。提撥稅後盈餘50%公益金。

公益團體的困境與機會

我國法規仍未開放社會公益團體成立營利組織,使得公益 團體對於政府補助及民間募款有高度依存性,導致許多單位 陷入財務困境,甚至必須以組織核心價值為代價或遊走法律 邊緣。

唐鳳政務委員凝聚相關部會共識,同意社團法人台灣基督教好牧人全人關顧協會作為首例實驗性試辦案。希望藉由成立社會創新型閉鎖性股份有限公司,解決長期以來 NPO 社團法人難以生存的問題。

摘白

關鍵評論 王翼升 / 竑德法律事務所主持律師 https://www.thenewslens.com/article/109985

芥助網 盧明正

https://ms-community.azurewebsites.net/community_20181106/



- 出資種類規定有別於一般公司,除資金外,也可以是勞務、技術與資產。
- 可設立「黃金特別股」讓初創<mark>者持有成為最大股東</mark>,例 如協會。
- 當公司擴大、股東增加後,<mark>黃金特別股東得要求不得</mark>變 更公司宗旨及核心價值。
- 因此,協會得以持續與<mark>擴大</mark>服務社區。

好牧人全人關顧協會 發起社會創新型閉鎖性股份有限公司實驗形塑時間軸

106年10月31日 • 社企第1次巡迴會議反映

社團法人(NPO)無法擔任社企型閉鎖 性公司發起人

106年12月25日 • 召開跨部會溝通會議

經濟部邀集內政部、衛福部、 商業司及學者,共商可行之審 核機制與流程

107年3月21日 ◆------內政部函復同意辦理

中企處沙盒團隊偕同榮譽律 師、會計師提供業者法律意見 及財會輔導參考

107年9月中起 • - - 定期回報財務數據

蒐集相關財會數據及關懷業者 營運狀況,提供主管機關共同 檢視及法制作業參考

106年11月8日 會商諮詢

中企處偕同沙盒團隊拜訪業者 釐清議題爭點及所涉相關規範

···• 107年1月5日 部會共識協調會

作為實驗性試辦案例,協會章 程增修後,經其會員大會同意 並陳送內政部核備後,遂進行 相關閉鎖性(股)公司之申請作業

······• 107年5月28日 主管機關核准設立登記

我國第一間非營利性社團法人申 請閉鎖性股份有限公司之設立登 記經主管機關核准

摘自 經濟部中小企業處



政府的監管方式

好牧人全人關顧協會之章程,必須增加「設立社會創新 或其他具公益性質且與社團法人宗旨相關之閉鎖性股份有 限公司」,並盈餘比例回饋、員工薪資及福利、公益報告 之製作願意有揭露義務,且經其會員大會同意以陳送內政 部核備。

經濟部創新法規沙盒計畫協同中小企業榮譽律師及會計師,提供業者法律意見及財會輔導,並陪同其與政府各部會進行溝通確認,該公司所經營之業務本體與協會間,應如何為損益分配、稅務報繳等相關具體問題及所涉之法條規範。

人員結構與領導管理:



報告書 核心範疇



創辦人 王世欽

現任:

好牧人基督教會 牧師

社團法人台灣基督教好牧人全人關顧協會理事長

愛蔓延社會企業股份有限公司 董事長

兼任:

社團法人中華看見需要全人發展協會 榮譽顧問

社團法人臺灣計程車學院協會 理事

職位:牧師

工作:靈命關懷、生命陪伴、主持宗教禮儀、教導上帝的話語

職位:理事長

工作:政策推動、整合資源、延展社福事工

職位:董事長

工作:創造就業機會、新創營運模式、跨業結合共營

學歷:

中台神學院 道學碩士 亞洲大學 社工碩士





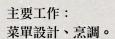
計畫主要執行者:



糧膳坊經理 陳嘉堡

主要工作:

生產管理糧膳坊產品品管、 庫存成本控管、規劃及執行計畫 案、接治捐贈及採購廠商、人員 控管。





廚師 王瓊信



機車送餐隊管理者 錢泰元

主要工作:

送餐、管理送餐車隊、安排路 線、狀況支援、簽約收款,合約 書發放,關懷個案。



照督 賴品潔

主要工作

- ■銀心園老人日托照顧服務員
- 志工管理: 安排規劃人力、培養人力 (團體、個別督導及教育訓練)
- ■平面廣告設計
- 社區服務:策劃及主辦社區推廣活動、 協助輔導其他社區。



社工 王加恩

主要工作 關懷訪視、電話問安、 志工管理、資源整合、 接收案及轉介案。



會計 葉雅惠

主要工作財務庫存、財務登記。

6.2 組織治理

6.2.1 治理機制或董事會

愛蔓延社會企業股份有限公司由王世欽董事長 創立,董事會為治理機構、監察會為監管單位; 藉由社會企業的成立,促進社會關懷、解決社會 問題。

會議週期

董事會每半年召開一次

董事會成員

共三人,董事長: 王世欽, 董事: 台中聖教會主任牧師 張豊裕、浸宣書房出版社牧 師王子仁

成員薪資

成員未支薪

機構並存

本社會企業董事長同時為好 牧人全人關顧協會理事長及 好牧人教會牧師









6.2.2 監管機制或監事會

監察會。本會置監察人一人,由社團法 人中華民國得勝者教育協會負責人黃臺珠 任之,掌理基金、存款之稽核,財務狀況 之監督,決算表冊之查核事宜。

監督機構人員為兼職。監督人並無投票 權(投票權指選出董事會之董事長。)

監察人掌理基金、存款之稽核,財務狀況之監督,決算表冊之查核事宜。且受本 會章程之約束。 外部監督機構:根據好牧人關顧協會章程,愛蔓延組織受內政部以及其他與沙盒計畫相關之部會監管。108年參與衛生福利部與婦女權益基金會之 SRS 社會影響力報告書計畫,全盤揭露公司業務與財務資料。

本會每年提報行政監督報告給上述公正 人士,讓上述機構就報告內容給予書面建 議。

6.2.3 利益衝突説明

本會並無治理、管理和監督角色重疊情形。 本會重要成員雖有擔任其他組織職務,但與 本會在財務、業務、個人或法律上無依賴關係。

6.2.4 內控機制

每月進行計畫執行會議,討論愛蔓延之糧膳 坊執行狀況以及其他有關財務管理、成本控制、 產品與服務品質、利害關係人狀況、風險管理 與評估等重要事項,並進行研議與決策。

7. 財務和會計實務

為達成社會企業的願景與使命,

- 一、本社會企業以擴大社會 正向影響為營利目的。
- 二、營業收入繳納 5% 營業 税後,提撥稅後盈餘 50% 公益 金捐給公益團體,並盡可能回 饋服務對象,增進社會福祉。
- 三、參與衛生福利部與婦女 權益基金會之 SRS 社會影響力

報告書計畫,全盤揭露公司業 務與財務資料。

四、為維持損益平衡與永續財務,降低對政府或社會依賴,除政府委託老人營養膳食服務外,也積極開辦老人日托及國際志工,開拓其他社會與商業資源,或協同好牧人全人關顧協會其他資源共創分享。



7.1 帳務和會計

收支帳戶是主要帳務 保存及紀錄的方法。 係依據商業會計法及 商業會計處理準則中與 財務報表編制有關之規 定,暨企業會計準則公 報及其解釋編製之首份 財務報表。

建立財務報表之內部 成員為愛蔓延社會企業 股份有限公司董事長王 世欽及會計葉雅惠。

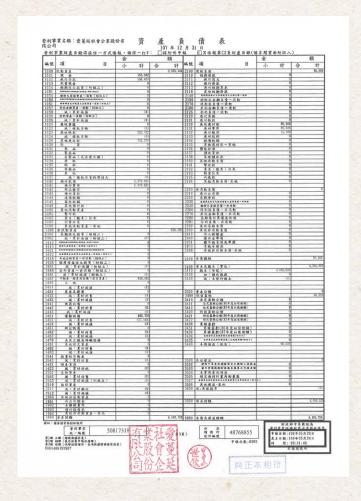
審核年度帳戶人員為 嘉威聯合會計師事務所。



7.2 一零七年度損益及税額計算表

対字章	重蔓延租會企業股份有限公司		· 机一端號	50817318	
- 1			快载结算金额	自行依法钢祭後金額	
	八砲模(仓标片摄收人 0元)	01	1,387,138	1,387,138	日本年度株ま年数学家化入地報 01 1,367,138 元 自用分支機械中級学家政務事項 GS 1,367,138 元
03 = :	新皇道的 孤皇孙俊	83	0		
	收入淨職(81-02-83)	84	1,387,138	1,387,138	株式 株式 株式 株式 株式 株式 株式 株式
	成本(誘膜第4貨間細長)	05	288,114		TIAMAMAMAMAMAMAMAMAMAMAMAMAMAMAMAMAMAMAM
07 4 41	本村(04-05) ま (05403×100)	06	1,099.024	0%	HARROSTATION OR
08 音葉	費用及摄失總額(10至32合計)	08	1,030,627		15其 他(特别明知在收帐)
10 公中	# (08+94x100)	09	74.29 %	0%	WITHAMMER OF
10 納費 11 経金	11	iĭ	90,475		
12 文具	9	13	27,319	- 0	55本担手当作権登录金額(特別な改み或項間) 0 元 50 向金収入 51 成業収入 0 元
13 年 14 選 15 新電	1	14	412		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
10 特務	9	16	17,165		初点を実施
17 及合	E # 9	18	9,100	- 0	
19 45 %	9	19	43.513		UNARGABERREAL PRINCIPLES O A
20 文際 21 朝 22 朝	A .	21 22	0,433	0	11A RA RA RA PAR RA R
22 起	技士	22	0		故 報: 助公支機構中報營業稅銷售額之銷貨送公及折項差異情形
	製 乾燥及糖提(請另填附明知表)	24 25	37.144	- 0	12.6 章旗中越越受过的及於鎮全鎮 : 0 元 · 典本集12減至近后及03 報貨的技术差異就時 :
26. 乔 献	4 先	26	0		株 本 事 項 水管川事業本能連算・進行・京用及復長・富文素相對人品均與内水均與統一資素・1
27 夜音	M.H.	27	175	0	· 表對別事業本能遊貨、通料、學用及損失、因及其相對人應助與《泰斯與化一學集》 · 無法取得合治過證、惟也報實人性、致提示还貨業、交易報關文件及支付數准宣制,會
29 研究	据基度(技术第5页可知表)	29	0		高点を持ち込む。 作と解す人生、東京の皇子・文書の報文千天上井京田里村寺 高力学人生 () た、智力サポス県人 () た・ の 元・ の 元・ の 元・ () た・ () た・
30 何至 31 知能	2	30	0	0	銀河の森本代職場的地門M用車3億年(項及及 2014年東西東京社会の前面成立とも利用等 0 大
32 2 10	養用(請及第5頁明細表) 沖利(06-08)	32	277,148		1924年度将文章執資十年は文獻技事を支か段略 ① 大 1934年度将文章執資十年は文獻技事を支が段略 ② 大
	# #1 \$ (33+04×100)	104	4.93 %	0%	394年年度得足申職智惠財產報道與或收益收益股票內之時要支出知值以股金額 专見(特內第301國一第302國一第303國及第304國全租全担係人
34 非肇	蒙收入總額(35至44合計)	34	123	123	594年年是詳足中有智能改善報用在我家收益股票人之可容及於於收益股份 《使物等范围》 第25個,多55個的第二個 第51個。第55個、第15個或其152個) 《本作者中的資格提及之及保持,與可以其他等與一個新生物和或的金額及用 十十個個形的工程用字。如此可以及由数数不同數式的相似的金額及用 十十個個形的工程用字。如此可以及其本件需要用自己用其與由面外及由。
20 00 00 12	至(古有五分之改百六五)又一也取名及红州(古 稅法第42條規定取得之股利或盈餘 於上	35		-	十年數值和松之通用者·特依提定的值算非申報書所出行用定規格權序及金額·) 管 當 稅 人 分 麵 基
38 H S 39 84 T	也 人	38	123	123	dean yes at a series as a second
39 84 W	收入 在利益(赵祖繼書、新寶、上述交易所得)	39			dw day
41 (#金	收入	40	- 6	- 8	9 9 9
43 光線	直並 人(也相引进就收入 0元)	44	0	0	102本学刊写置意 平 月乾恒张使用收缴施到工机一会惠·其台 平 月 我跟结洛瓦士师我说電子会真罗此行宣告取捉尼閉工電子母亲
45 非要	業程夫及費用統額(46至52合計)	45	0	0	122 州将北京市(村益) ①元(博陶明知典)
46 村島	A.E.	46	- 0	0	124 ++400x100+ 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
48 & 9 # 43 R E		48		0	
51 足油	£1 64	49 51	- 0	0	MERCHAN COMMERCE TALL
52 其他	N 85 88 (33+34-45)	52	58.520	(0.364	1
54 M M	# (53+(04+34)x100)	54	4.93 %	1.00	244444444444444444444444444444444444444
A CHA	寿 (53+(64+34)×100) 動(数表・保険)業務を行(分立用)支統所 開放に基本・ 概念・高質交易所得(領共)(場所対系表)	93		0	· 中族時、瑜從水中經常門門之接近項目位質經常填寫、無法幹極之實實責用及該
		99 101		0	二、被專代號》「總裁領有製造」[12] "11" 其他民本用榜。[51] "51一年,由本中本 中國官、最後的表「政府行業信息民業及修大等與事項通用地區等權可業組入」。
57 会於 123 強用·	范斯坦定之意包州湾 位农利收入之所得(接大)(增填附至C2其)	57 125			でまたのでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これ
175 St. 45-6	6序模型計算之所将《發別計算表》	128		0	THE CONTRACT OF THE CONTRACT O
137 4 6 1	主要服务交流服长应款器内之研修大企业场	132		0	在我的至5页面(16)面(前方、合助数据之后担联数)、白荷里至本工业合移取明 合称人利亚河平及综合利导政府高中报明、当集制数额个风险。
	程定數提本平度和除額 計中確僅如正、(八)	58		0	·□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
	# m (53-93-99-101-57-129-122-58-55- 12	59		69,361	
50 K S W	Amme (willes, .acTassma)	-			
(1) (1	老机所得载	_		×-	
(2)使	東魏昭不高3年者・務果全年所孫抜牒: [(0,564 Rx 12)	- 0 A)×	6 0 % × 12 =
112 mag	外州洋采供园政治原文教新之州洋教可知然之教 8	I(NA	排放压塞36K2保税文	EMR(有限)	112 0 A
	电器单源所得应大陸超高及第三超區已服納之所9 即提正之投資組織就職,於本年度就減之稅職(A			两大投地區人民關係協利統行	
118 F.Fe	以前外所得知斯之基本政務與一般所得取職之者司	KRH KB4	性以介绍下規模和人) (權本中報書第2頁之各級	N. · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	\$ 0 (BAAR)
113 erat	取清省地收租的本本支地域程 基础的企业和(企工和的人共工人和的共和)	_			113 0 £
63 44	夏繁經自難數顯(含乙酯桐具祛艾素服納效額) 夏秋經之知效改額 異众中華民國政外,亦使内容國艾營富屬州或營多	- 4-		W	日 日 日 日 日 日 日 日 日 日
観(社業C)	媒众中暴民能技外,在该内实验艾誉官福州或管1 (K) 双鹿自行内公库相能之管封事官所得致能(初自自	代理	人也,交易符合所得我追	市4年七年日項及第26條之5首	\$4項級文之有屬、土地暨 股權所得應納稅 [2] 0 元
15 本年	发鹿自行内公库领船之营利多富网牌就题(初自自 发中特遇远透之管利事宜所得收额(62+63+64)—(专发通远致额批额上年度未分配监验专题自和职用	60-11	ne = 0.0 - 60-112-11 1-119-55+118-113+131)		(31) 64 0 £ (43) (53) (64) 0 £
117 (3.4	年发感达就凝积额上年度水分配直接中程自由就用 平发感达收较机构上平发水分配监辖中程自机就能	(4年	版《即第11頁第25項金額 正述之和版(紹-1)(4))	116 0 A
1 10 db M 5					中核水数:0003 財政和中省最初为 資料事業所持載至中華報用申集
東京時 (NUMBER)	X	1发	0901488J5Y507	・ 会 日本
8 80 (8 80 (是作地名中极收接物) 供养油皮接用、合项取接物排挥者施了 [1]	10	-35	(第1五)	☆ 所 48768855 単独 108年85月25日 成 中央 数 48768855 単元 21日 新元 108年85月25日 東 丘 田 108年85月25日
			25. 8		民權特徵所

7.3 一零七年度資產負債表





7.4 一零七年度平衡表

	民國 107年1					
資	產	A	债基		及餘	
會 計 項	日 金 朝 25、47年 A 37名 A 47 1,765, 4373 A 47 2,000, 600 及 47 2,000, 600 及 47 2,000 及 47 14,000 双 233, 733 A 28 264,000 及 47 五 500 及 4	政境 智用 经收益 化二甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基	項	8		全 等頁 1,002.371 8.0,107,108,00,107,108,00,107,108,00,109,115,108 21 13,04 65 75 55,777 5,700 21 655,757 55,700 21 655,757 55,700
資 產 總 額	7, 474, 329	自体生品	L 及餘绌總	25	+	7, 474, 32

7.5 一零七年度收支營運決算表

所得期間:	自民國107年01月01日起至民國107年12月31日止
-------	------------------------------

項目	摘 要	長載:	站算金额	依法調整後金額	備註
01枚入 はそうはかずえかわたり	(請加總填列)	01	11, 590, 885	11, 590, 885	
但此收入		0101	1, 878, 201	1, 878, 201	
會發收人		0102	3,500	3, 500	
其他收入		0103	1,561,258	1, 561, 258	
养持收入		0104	681,375	681, 375	
省助款收入		0105	7, 486, 551	7, 488, 551	
05支出 (3 5四分年度城市使用明度	(請加總填列)	05	11, 585, 862	11, 585, 862	
A##		0501	1, 347, 130	1, 347, 130	
集務費		0502	265, 338	265, 338	
明公费		0503	2, 167, 459	2, 167, 459	
K 6 2		0504	7, 677, 888	7, 677, 888	
1 A P		0505	128, 047	128, 047	
09本期餘绌款	(01-05)	09	5, 023	5, 023	



致謝詞

當我們一腳踏進糧膳坊的廚房,看見王牧師忙裡忙外,顧靈魂也要顧「霸肚」,終於突破重重困難,在NPO中建立社會企業,希望修復老人家的社會尊嚴;在這個食物和人命各自分飛的世界裡,在即將相互告別的尾聲中,將他們串聯起來,賦予彼此重生的意義!

感謝好牧人協會與愛蔓延社會 企業教育我們生命萬物相依循環 不滅的道理,感謝衛生福利部社 會家庭署與婦女權益促進發展基 金會給我們的財務支持,並容許 我的龜毛,以致給他們造成巨大 的行政壓力 - 然而,當資料用 自己的方式呈現它的價值時,這 一切都值得了!

我們的社會極需更多影響力報告書,學習:在透明責信的原則下,以嚴謹的邏輯,將簡單的數字與動人的故事,逐步重建人們可以相互理解且彼此取信的社會氛圍,這一份報告書的出現,承擔這樣的使命,但是--那必須也只能歸功於所有利害關係人共創分享的努力。

- 汪浩暨逢甲大學影響力報告團隊











書 名:愛蔓延社會企業之社會影響力報告 出版機關:財團法人婦女權益促進發展基金會

發 行 人:陳時中

監 製:衛生福利部社會及家庭署

編 審: 簡慧娟、黄鈴翔、李芳瑾、廖慧文

企 畫:黃鈴翔、廖慧文

統 籌:汪浩

地 址:臺北市 10058 中正區杭州南路一段 15 號 9 樓

電 話:(02)2321-2100

主 編:汪浩

撰 文: 涂友均、林莛瑄、陳柏鈞

美 編:前思爾設計有限公司

中心地址:臺中市 40724 西屯區文華路 100 號 - 商學大樓 903 室

中心電話: (04)2451-7250 轉 4367 出版日期: 2020 年 1 月初版 ISBN: 978-986-88851-6-5

愛蔓延社會企業之社會影響力報告/涂友均,林莛瑄,陳柏鈞撰文;汪

浩主編. -- 初版. -- 臺北市: 婦女權益基金會, 2020.01

面; 公分

ISBN 978-986-88851-6-5(平裝)

1.愛蔓延社會企業 2.社會企業

547.933

109000538

















是译甲大學社會事業經營管理研究中心 FOOD (HITE DELIVERY) RESERVED AND SERVED AND SE